



**FORNØYD:** Tor Øyvind Skeiseid og Synnøve Eggebø Spanne (t.v.) fra Ryfylke Livsgnist og kafévert Kai Risa presenterte ryfylkemat på Askje sist fredag.

FOTO: SIGBJØRN BERENTSEN

# Over all forventning for første matturné

●●● Ryfylkebussens svingom til alle kommuner i Ryfylke for å presentere **lokal mat** blir betegnet som vellykket.

I forrige uke kjørte Ryfylkebussen på turné. Lastet med matprodukter fra lokale produsenter var den innoom alle ryfylkekommunene fra mandag til og med fredag.

– Vi har blitt veldig godt mottatt, overraskende godt, sa Tor Øyvind Skeiseid i Ryfylke Livsgnist da bussen kom til Askje på Mosterøy sist fredag formiddag.

Mandag var bussen på rådhusplassen i Sauda og på torget på Sand i Suldal, ved banken i

Hjelmeland onsdag og ved Jokerbutikken i Forsand torsdag. De avsluttet ved kaien på Judaberg fredag ettermiddag.

– Det er så kjekt at standardkommentaren har vært: «Dere må komme igjen», sier Skeiseid.

Dette var en test som Ryfylkealliansen og Ryfylke Næringshage sto bak. Tidlig i høst diskuterte gjengen i Ryfylke Livsgnist på Finnøy hvordan lokale matprodusenters produkter kunne gjøres mer kjent. Svanhild Eggebø

Spanne, som jobber i Ryfylke Livsgnist, kom opp med idéen om å bruke Ryfylkebussen.

En del logistikk må på plass for å få noe sånt til å fungere, men ryfylkeprodusentene tente på idéen umiddelbart de ble kontaktet om den.

– Idéen kom ut av det blå, men det er tydelig at folk setter pris på å få presentert lokal mat, og rett før jul var en god tid for dette. Vi har tilbudt julegaver til den som har alt også, sier Eggebø

Spanne.

Fra Rennesøy var Ove Heggland i Røsslyngen Beitelag med bussen alle dagene unntatt fredag. Da var Kai Risa, som driver Sjøberg Ferie i Østhusvik, med.

– Vi serverer mye av den maten som produseres i Ryfylke, sier han og synes dette er en god måte å presentere den på.

På menyen i Ryfylkebussen sto for eksempel gavepakning med eplemost og eplegløgg fra



*Idéen kom ut av det blå, men folk setter pris på dette...*

SVANHILD EGGBØ SPANNE



**LANDSKAP:** Røsslyngen Beitelag bruker kulturlandskapet for alt det er verdt.



**LOKAL MAT:** Et knippe av produktene som ble vist fram sist uke.

Grønvik gård i Hjelmeland, Lysefjorden sjokolade fra Forsand, einerøykt laks fra Mikals Laks i Hjelmeland, knekkebrød fra Finnøy, Suldalsskinke og kjøttprodukter fra Røsslyngen Beitelag i Rennesøy.

Så kom det også inn noen forslag til navn på blant annet Sjøberg Ferie sine ryfylkeskjever. Hva forslagene var, ville de ikke ut med ennå.

Imidlertid var eplemosten fra Hjelmeland mest etterspurt sist uke.

**SIGBJØRN BERENTSEN**  
sigbjorn@bygdebladet.no