

# NYTT!

## Synleg og stolt!

Ein  siva partner



**Nyetableringer per 31.01  
2017**

**Rennesøy** : 1 AVD, 1 ENK

**Finnøy**: 1 AS, 1 ENK,

**KVITSØY**: 3 AS, 1 ENK, 1 FLI

Kilde: Purehelp - Enk=Enkeltpersonsforetak, FLI=lager/org, AS=Aksjeselskap, SA= Samvirke, DA=Delt ansvar

*Tilsammen for våre tre kommuner er det så langt i år registrert , 83 nye virksomheter*

## Januar 2017

[www.synligogstolt.no](http://www.synligogstolt.no)



### Nytt år, nye muligheter.

Vi har allerede unnagjort januar måned i det nye året, men Ryfylke Næringshage vil allikevel ønske alle våre målbedrifter, aksjonærer og samarbeidspartnere, et riktig **GODT NYTTÅR!**

Ryfylke Næringshage er godt i gang med det nye året. Det er full aktivitet både i rekruttering av målbedrifter, gjennomføring av kompetansetilbud, oppfølging av målbedrifter, gjennomføring av aktiviteter for Rymat-nettverket (lokalmat), videre arbeid for etablering av Rogaland Havbrukspark m.v. Vi har også startet et samarbeid med

nærings sjefen i Stavanger kommune og ser allerede nå på samarbeidsområder mellom oss når det gjelder framtidig næringsutvikling i en kommende storkommune.

Det skal bli et spennende år!

### Nye virksomheter i 2016.

På vår nettside [www.synligogstolt.no](http://www.synligogstolt.no) finner du en oversikt over virksomheter etablert i Finnøy, Rennesøy og Kvitsøy i 2016. Oversikten viser org.nr. navn på bedrift, organisasjonsform, bransje og lokaliseringssted.

### Vekstprogrammet 2017

16 bedrifter fra de fire næringshagemiljøene i Rogaland ( Ryfylke NH, Rogaland Ressurscenter NH, Suldal NH og Medvind NH) startet opp på vårt felles Vekstprogram der første samling ble arrangert i Haugesund 17.-18. januar. Det skal være i alt tre samlinger hvorav den neste samlingen blir på Sand i mai måned. Den siste samlingen vil mest sannsynlig bli arrangert enten på Finnøy, eller i Rennesøy i august. Frode Solberg fra BI foreleste begge dagene og han er også engasjert av næringshagene på de to neste samlingene. Vekstprogrammet har fokus på tema som: **ledelse og strategi,**

## marked og salg.

Næringshagene følger så opp bedriftene mellom hver samling. Det var bare godord å

høre fra bedriftene som deltok både hva angikk faglig utbytte og nettverksmøter mellom bedriftene.



## Nye målbedrifter siden sist.

Tre nye målbedrifter har tegnet målbedriftsavtale siden sist (november). Dette er:

L. Rødne og Sønner AS, se [www.rodne.no](http://www.rodne.no)  
Kvitsøy Sjøtjenester AS, se [www.seashores.no](http://www.seashores.no)  
Nærmaskin ENK, se [www.naermaskin.no](http://www.naermaskin.no)

Ryfylke Næringshage ønsker bedriftene velkommen i nettverket vårt.

Alle våre målbedrifter er samlet på <http://synligogstolt.no/hjem/tjenester/m%C3%A5lbedrifter.html>

## Frokostmøte med Rabbel

### Babbel

I slutten av januar var en knippe bedrifter fra Finnøy og Rennesøy samlet til frokostmøte



i Ryfylke Næringshage. Vår nye reklamebedrift RabbelBabbel var invitert for å presentere temaet «hvordan profilere din virksomhet» samt presentere seg selv. Det klarte innehaver av RabelBabbel Rita Lindås

og hennes kollega Svein Olav Joakimsen med glans. Det ble gode samtaler og kobling av nettverk i tillegg til faglig påfyll.

Nytt frokostmøte blir arrangert **torsdag 23.februar kl. 08.30-11.00**. Da setter vi fokus på bruk av sosiale media v/ reklamebedriften Holt &Paulsen. Nærmere presentasjon av tema vil komme på vår facebookside (Ryfylke Næringshage).

## Fornyet avtale med Tomatfestivalen SA

Ryfylke Næringshage har fornyet avtalen med Tomatfestivalen SA om koordinering og daglig ledelse av Tomatfestivalen 2017. Oddrun Merete Reilstad Handeland i Ryfylke Næringshage er kontaktperson og den som utøver oppdraget på vegne av næringshagen. Årets tomatfestival blir arrangert 19.-21.august. Planleggingen er i gang.

## Magasinet Vekst

Ryfylke Næringshage vil i samarbeid med reklamebedriften RabbelBabbel gå ut med et tilbud til virksomheter i Finnøy og Rennesøy om redaksjonell omtale i magasinet Vekst som er under planlegging. Målgruppen er offentlige og private virksomheter og er tenkt som et informasjonsmagasin om reiseliv, service og handelsbedrifter i de to kommunene. Forutsetningen for tiltaket er at virksomhetene finner tiltaket interressant med tanke på profilering og kommunikasjon av virksomheten.

Kommunene får også anledning til å profilere seg i magasinet. Det vil gå ut konkret informasjon om tiltaket i uke 6.

