



# Merkevarebygging av din bedrift & virksomhet.

**Seminar om merkevarebygging av lokalt næringsliv og andre virksomheter.**

**Onsdag 14. juni 2017 fra kl. 10.00-16.00**

**Sted:** Hummermuseet på Kvitsøy

**Målgruppe:** Lokale bedrifter og virksomheter, organisasjoner, foreninger, kommuneadministrasjon, politikere mv. i Kvitsøy

Aktuelt næringsliv utenfor Kvisøy.

Ryfylke Næringshage inviterer i samarbeid med Kvitsøy kommune næringsliv i Kvitsøy kommune og andre interesserte utenfor Kvitsøy til et seminar om MERKEVAREBYGGING av egen bedrift og kommune/region. Tema tar utgangspunkt i forfatterskapet til Kenneth Hansen, og i koblingen "branding" og region, og med bl.a matnyttige eksempler fra Kvitsøy og Ryfylke. Boka "Eventyrlig" utgitt på Gyldendal Forlag i fjor i samarbeid med den unge kokken Karla Siverts og Kenneth Hansens forfatterkolleger Øivind Hånes (forfatter) og Mats Widén (fotograf), ble til på bl.a. Kvitsøy og Brimse. Teamet har et nærmere tyvetalls bokutgivelser bak seg - og flere av disse noen av de største matbok suksessene i vårt marked

Kenneth Hansen har også skrevet boka «Dit!» Dette er en personlig bok om kreativitet og ledelse, identitet og lidenskap, smak og behag, hit eller dit og må det være så nøye da...!?

Våre naturgitte forutsetninger for å levere noe av det mest eksotiske om fra enkelte hold omtalt som kanskje noen av verdens beste råvarer motiverte Gyldendal til å velge nettopp vår region sammen med Røros som arena for en fantastisk vakker bok med tekst og bilder og oppskrifter. Boka vil bli presentert under seminaret.

Kenneth Hansen, med erfaring fra noen av de største merkevarene i verden og noen fra vårt eget nærmiljø, skal med begeistring utfordre oss på mulighetene og hjelpe oss til å forstå merkevarenes forunderlige verden, hvordan vi skaper disse, hvordan vi kan ta oss betalt, og hvordan vi på egen hånd og gjerne på tvers av utvikle oss som gode i et fag som for mange oss er forskjellen på å kunne leve av det - eller ha det som en trivelig hobby.

Seminaret er åpent for alle som er opptatt av merkevarebygging og branding, enten det handler om mat, reiseliv, reklame eller annet næringsliv. Kenneth Hansen hjelper oss med metoder og ulike øvelser for hvordan vi kan lykkes best - hver for oss - eller sammen.



## PROGRAM

- 10:00 : Vel møtt til Kvitsøy v/ Kvitsøy kommune  
Velkommen v/ Heidi Skifjell, daglig leder i Ryfylke  
Næringshage
- 10:15: ”Eventyrlig” + ”Dit!” - en presentasjon av bøkene,  
idé og gjennomføring
- 12:00: Lunsj
- 13:00: Merkevarer - så mye mer enn en stilig logo,  
noen refleksjoner for vår egen region og hva som  
må kunne forventes av morgendagens merkevarer
- 14:00: Fra Varemerke - til Merkevarer - vi starter arbeidet  
med å skape med vår egen Merkevarer - metoder og  
prosesser
- 15:00: Presentasjon og diskusjon i plenum - her kan de  
som ønsker det presentere sitt eget arbeid og få råd  
og veiledning fra foredragsholder
- 16:00: Avslutning



**Reis:** Det går ferje fra Mekjervik kl. 08.55, med retur fra Kvitsøy kl. 17.35.  
Du gir beskjed om du kommer uten bil og ønsker skyss.

**Pris:** kr. 350,- per deltaker

Påmelding til: [fnhage@finnoy.com](mailto:fnhage@finnoy.com) innen 8. juni

Har du spørsmål, ta kontakt med Heidi Skifjell mob. 97502974