



Merket!

Matnyttig om Merkevarerbygging av lokal mat, offentlig og privat næringsliv

Onsdag 20. september 2017 fra kl. 0900-1300

Sted: Hummermuseet på Kvitsøy

Ryfylke Næringshage inviterer i samarbeid med Kvitsøy kommune næringsliv i Kvitsøy kommune og andre interesserte utenfor Kvitsøy til et seminar om **MERKEVAREBYGGING** av egen bedrift og kommune/region. Tema tar utgangspunkt i forfatterskapet til Kenneth Hansen, og i koblingen "branding" og region, og med bl.a matnyttige eksempler fra Kvitsøy og Ryfylke. Boka "Eventyrlig" utgitt på Gyldendal Forlag i fjor i samarbeid med den unge kokken Karla Siverts og Kenneth Hansens forfatterkolleger Øivind Hånes (forfatter) og Mats Widén (fotograf), ble til på bl.a. Kvitsøy og Brimse. Teamet har et nærmere tyvetalls bokutgivelser bak seg - og flere av disse noen av de største matbok suksessene i vårt marked

Kenneth Hansen har også skrevet boka «**dit**» Dette er en personlig bok om kreativitet og ledelse, identitet og lidenskap, smak og behag, hit eller dit og må det være så nøye da...!?

Våre naturgitte forutsetninger for å levere noe av det mest eksotiske om fra enkelte hold omtalt som kanskje noen av verdens beste råvarer motiverte Gyldendal til å velge nettopp vår region sammen med Røros som arena for en fantastisk vakker bok med tekst og bilder og oppskrifter. Boka vil bli presentert under seminaret.

Kenneth Hansen, med erfaring fra noen av de største merkevarene i verden og noen fra vårt eget nærmiljø, skal med begeistring utfordre oss på mulighetene og hjelpe oss til å forstå merkevarenes forunderlige verden, hvordan vi skaper disse, hvordan vi kan ta oss betalt, og hvordan vi på egen hånd og gjerne på tvers av utvikle oss som gode i et fag som for mange oss er forskjellen på å kunne leve av det - eller ha det som en trivelig hobby.

Seminaret er åpent for alle som er opptatt av merkevarebygging og branding, enten det handler om mat, kommune eller annet offentlig og privat næringsliv. Kenneth Hansen hjelper oss med metoder og ulike øvelser for hvordan vi kan lykkes best - hver for oss - eller sammen.



PROGRAM, kl. 09.00-13.00

Dagen vil omfatte følgende tema:

Vel møtt til Kvitsøy v/ Kvitsøy kommune og ordfører Mirjam Ydstebø
Velkommen v/ Per Øystein Sandvin i Ryfylke Næringshage

”Eventyrlig” – en kort presentasjon av boka, idé og gjennomføring

Merkevaren - så mye mer enn en stilig logo, noen refleksjoner for vår egen region og hva som må kunne forventes av morgendagens merkevarer

Fra Varemerke - til Merkevare - vi starter arbeidet med å skape med vår egen Merkevare - metoder og prosesser

Diskusjon i plenum - her kan de som ønsker det presentere sitt eget arbeid og få råd og veiledning fra foredragsholder

Vi avslutter med lunsj.



Reis: Det går ferje fra Mekjervik kl. 07.25, med retur fra Kvitsøy kl. 14.45.

Fra kaia til Hummermuseet er det en flott spasertur i Kvitsøy sitt flotte kulturlandskap (ca. 20 min). Du gir beskjed om du ønsker skyss. Vi tar oss av de som kommer med båten ☺

Pris: kr. 300,- per deltaker som inkluderer lunsj, kaffe mv.

Påmelding til: fnhage@finnoy.com

Har du spørsmål, ta kontakt med Heidi Skifjell, daglig leder i Ryfylke Næringshage, tel. 975 02 974